

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Orasul pe bicicleta”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizator al campaniei online www.orasulpebicicleta.ro este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Sector 1, cod 011857, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200.000.000,00 lei, integral varsat, avand notificarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de “marketing, reclama si publicitate” inregistrata la ANSPDCSP cu nr. 189 numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a campaniei online, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

Campania online se va desfasura in mediul online pe site-ul www.orasulpebicicleta.ro

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania online va fi lansata la data de **7 septembrie 2011** si se va desfasura pana la data de **5 octombrie 2011**, inclusiv.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI ONLINE

La aceasta campanie online pot participa toate persoanele fizice cu cetatenie romana, BI/CI din Romania care se inregistreaza pe site-ul www.nume.orasulpebicicleta.ro si participa la campanie potrivit prezentului Regulament.

La prezenta campanie pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai S.C. Blaze Advertising S.R.L., ai agentilor si furnizorilor implicati in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la campania promotionala sunt inscrise automat si se pot inscrie in concurs prin completarea formularului de participare si prin accesarea site-ului: www.orasulpebicicleta.ro

Pasii de inscriere in promotie:

Etapa 1: 7 septembrie 2011 – 2 octombrie 2011

- Pentru a putea participa la aceasta promotie vizitatorii se vor loga prin facebook connect de pe pagina principala a site-ului www.orasulpebicicleta.ro.
- Toate inscrierile intra in baza de date si sunt pre-moderate intr-un CMS
- Dupa ce a adaugat obiectivul pe harta, userului ii apare un mesaj: “Obiectivul a fost adaugat si va apare pe site in cel mai scurt timp”
- Participantul va trebui sa scrie o descriere a obiectivului cat mai interesanta, creativa si sa uploadeze o poza a obiectivului descris (obligatoriu pentru a putea participa in concurs), sau un filmulet video (nu este obligatoriu pentru a putea participa in concurs) cu obiectivul descris.
- Cele mai votate propuneri de obiective din partea utilizatorilor vor fi premiate astfel: in fiecare saptamana se realizeaza un TOP 5 obiective / oras in functie de cele mai votate recomandari (contorizam numarul de “Like-uri” date pe site-ul www.orasulpebicicleta.ro). Fiecare dintre utilizatorii cu o propunere in TOP 5 primeste un kit format din: breloc + branda reflectorizanta + sonerie+ geanta pentru sa.). Daca un participant obtine un scor de top 5 ulterior castigarii unui premiu, nu va mai fi luat in considerare, iar castigatorii vor fi cei cu scorul imediat urmator.
- Castigatorii vor fi desemnati astfel:
 - pe 15 septembrie, pe baza numarului de Like-uri obtinute pentru obiectivul in scris in perioada 7 septembrie, ora 00:00, pana pe 14 septembrie, ora 00:00;
 - pe 22 septembrie, pe baza numarului de Like-uri obtinute pentru obiectivul in scris in perioada 15 septembrie, ora 00:00, pana pe 21 septembrie, ora 00:00;
 - pe 29 septembrie, pe baza numarului de Like-uri obtinute pentru obiectivul in scris in perioada 22 septembrie, ora 00:00, pana pe 28 septembrie, ora 00:00;
 - pe 3 octombrie, pe baza numarului de Like-uri obtinute pentru obiectivul in scris in perioada 29 septembrie, ora 00:00, pana pe 2 octombrie, ora 00:00.
- Participantii poarta raspundere deplina pentru incarcarea materialelor pe site-ul www.orasulpebicicleta.ro si garanteaza ca nu incalca drepturile persoanelor terte.
- Organizatorul concursului nu poarta raspundere pentru continutul materialelor incarcate de catre participantii la concurs si nu va primi nicio pretentie legata de incalcare drepturilor persoanelor terte, inclusive, dar nu limitat la drepturile de autor asupra materialelor create si incarcate in conditiile prezentului Regulament.
- Un utilizator poate adauga mai multe obiective pe harta

- Unui obiectiv ii va corespunde o singura descriere (va ramane descrierea primei persoane care va marca obiectivul). Practic, un obiectiv poate fi descris de un singur participant.

Etapa 2: 7 septembrie – 5 octombrie 2011

Propunerile de obiective ce alcatuiesc top 20 propuneri care au strans cele mai multe Like-uri in etapa 1, vor fi jurizate, in vederea acordarii unui premiu constand intr-o bicicleta. Cea mai interesanta propunere din fiecare oras (Bucuresti, Iasi, Constanta, Brasov, Cluj) va fi premiata cu o bicicleta. Castigatorii vor fi alesi de un juriu, alcatuit din reprezentanti Raiffeisen Bank S.,A, Blaze Advertising S.R.L. si referentul istoric al proiectului, Adrian Majuru. Pentru acest concurs nu vor conta voturile, ci originalitatea inscrierii.

Jurizarea va avea loc in perioada **3 octombrie – 5 octombrie 2011.**

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite in cadrul campaniei promotionale constau in 105 premii in obiecte, in valoare totala de 5,130 lei fara TVA. Premiile sunt impartite astfel:

- 100 de kituri pentru bicicleta (breloc + branda reflectorizanta + sonerie) in perioada 7 septembrie 2011 – 2 octombrie 2011, in valoare totala de 3,280 lei fara TVA.
- 5 biciclete in perioada 3 octombrie – 5 octombrie 2011, in valoare totala de 1,850 lei fara TVA.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

Etapa 1 – perioada de desfasurare **7 septembrie 2011 – 2 octombrie 2011**

Premiile saptamanale constand in cele 100 de kituri, se vor acorda primilor 100 de participanti care au strans in saptamana respectiva cele mai multe like-uri pe site-ul www.orasulpebicicleta.ro.

Un participant are dreptul de a castiga un singur kit, dar poate participa in Etapa 2 a concursului.

Etapa 2 – perioada de desfasurare **3 octombrie – 5 octombrie 2011**

Vor fi acordate 5 biciclete pentru cele 5 obiective (un obiectiv castigator pe fiecare oras – Bucuresti, Cluj, Iasi, Constanta, Brasov) desemnat de Juriu ca avand descrierea cea mai creativa.

Castigatorii concursului vor fi publicati pe site-ul www.orasulpebicicleta.ro si anuntati telefonic in perioada 6-7.10.2011.

Premiile vor fi ridicate de castigatori pe baza cartii de identitate, pe 8 octombrie, din Parcul Izvor de la centrul "I love velo" sau din agentiile Raiffeisen Bank pe care acestia le vor indica in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data anuntarii castigatorului de catre Organizator.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank SA., Bucuresti, str. Piata Charles de Gaulle nr. 15, etaj 6, sector 1, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de castigatori in conformitate cu Legea nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum si scopul colectării si prelucrării sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la campania promotionala au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;

b) in scopul desfasurării activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank SA, in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata campaniei promotionale si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank SA a unei cereri in acest sens.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum este aceasta definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro si pe pagina www.facebook.com/orasulpebicicleta.ro

SECTIUNEA 11. ALTE PREVEDERI

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.orasulpebicicleta.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin afisare pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisen.ro si pe pagina www.orasulpebicicleta.ro.